

**PROGRAMMA TELEVISIVO DAL TITOLO PROVVISORIO E/O DEFINITIVO**  
**“CHI VUOL ESSER MILIONARIO?” – 15<sup>A</sup> EDIZIONE**  
**ACCESSO AL CASTING E CRITERI DI SELEZIONE**

FREMANTLEMEDIA ITALIA S.p.A. (infra “**FREMANTLE**” e/o la “**Produzione**”) intende realizzare per R.T.I. Reti televisive italiane S.p.A. (“**R.T.I.**”) il programma televisivo dal titolo provvisorio e/o definitivo “CHI VUOL ESSER MILIONARIO?” 15<sup>A</sup> edizione da trasmettersi sui canali e/o piattaforme di R.T.I. S.p.A. (“**Programma**”), tratto sulla base del format “WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE?” (“**Format**”).

Le attività di selezione e reperimento dei Partecipanti al Programma saranno effettuate da FREMANTLE nel rispetto del principio di parità di accesso e imparzialità di trattamento e in ottemperanza alle modalità ed ai criteri oggettivi di selezione come di seguito descritti.

Sono esclusi dalla partecipazione al Programma:

- I minori di anni diciotto;
- i dipendenti delle società appartenenti al Gruppo Mediaset e al Gruppo Fremantle (e/o le persone a loro legate da rapporto di coniugio o parentela fino al terzo grado);
- le persone (e/o loro coniugi o parenti) che abbiano instaurato con le predette società (o società da queste ultime in tal senso incaricate) un rapporto di collaborazione professionale connesso all’ideazione oltre che alla realizzazione esecutiva del Programma;
- coloro che abbiano riportato condanne penali e/o abbiano procedimenti penali pendenti a proprio carico;
- coloro che abbiano già partecipato ad altre edizioni del Programma;
- coloro che nei 12 mesi precedenti alla data di realizzazione del provino abbiano preso parte come concorrenti a giochi inseriti in programmi televisivi realizzati da e/o per conto di R.T.I. e/o di ogni altra società del Gruppo Mfe, trasmessi da una delle emittenti facenti capo a R.T.I.; R.T.I. si riserva sempre la facoltà di effettuare verifiche editoriali su precedenti partecipazioni sino ad un massimo di 24 mesi.

I candidati interessati, potranno richiedere di partecipare al Programma inviando una mail al seguente indirizzo [casting.milionario@fremantle.com](mailto:casting.milionario@fremantle.com) lasciando le proprie generalità nome, cognome, numero telefonico ed un indirizzo e-mail.

Fremantle da atto che i dati personali relativi ai candidati saranno trattati in conformità (i) alle disposizioni di legge applicabili in materia di protezione dei dati personali, ivi incluso il Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE; e (ii) all’“Informativa e consenso al trattamento dei dati personali” *sub* Allegato A.

Per esigenze artistiche e organizzative e al fine di non annullare le candidature degli utenti raccolte per la precedente edizione del Programma, le attività di selezione e reperimento dei concorrenti potranno essere effettuate utilizzando anche le domande di partecipazione regolarmente pervenute per la passata edizione di “CHI VUOL ESSER MILIONARIO?”, previa esclusione di quelle relative agli utenti che hanno già partecipato alla produzione medesima.

Si precisa che: (i) indipendentemente dal numero di candidature ricevute, FREMANTLE sottoporà alle selezioni solo il numero di candidati che riterrà opportuno per la realizzazione delle puntate del Programma; (ii) FREMANTLE non assume alcuna responsabilità circa eventuale malfunzionamenti tecnici ed alla conseguente impossibilità per gli utenti di poter avanzare la propria candidatura.

**Prima fase di selezione: Provino**

La redazione casting di FREMANTLE provvederà a convocare gli utenti che hanno sottoposto la propria candidatura con le modalità di cui sopra, nel numero a propria discrezione, ritenuto opportuno per la realizzazione delle puntate del Programma, presso le sedi (Milano o Roma) ed agli orari indicati da FREMANTLE.

Il candidato viene convocato presso le sedi indicate dalla Produzione per partecipare in presenza al Provino senza alcun onere a carico di FREMANTLE per le spese di trasferta dei candidati; in sede di Provino i candidati (i) sottoscrivono la dichiarazione liberatoria con relativa cessione diritti in favore di FREMANTLE, e dei suoi aventi causa (ii) compilano una breve scheda fornendo nuovamente i loro dati (nome, cognome, età, altezza, residenza, titolo di studio, professione, se sono dipendenti pubblici, stato civile, n. figli, interessi, partecipazioni pregresse a programmi TV).

Il Provino si articola in più step – eventuali- come di seguito descritti:

Test: i candidati convocati, parteciperanno ad un test scritto articolato in n. 39 domande di cultura generale, quali a titolo esemplificativo letteratura, sport, geografia, storia dell’arte, musica, scienze, storia, cronaca, cinema, tv, spettacoli, a risposta aperta. I candidati avranno massimo n.20 minuti per rispondere e non potranno avvalersi dell’ausilio di strumenti di qualsivoglia natura né dell’ausilio di terzi.

Le domande del test hanno un punteggio diverso a seconda delle difficoltà e rispondendo correttamente al 100% delle domande il punteggio massimo ottenibile è pari a 78.

I soli candidati che avranno raggiunto un punteggio di almeno 42 su 78 saranno convocati dalla Produzione e sottoposti all'ulteriore step del Provino, consistente nell'intervista come di seguito descritta:

**Intervista:** la commissione FREMANTLE- composta da almeno due elementi, figure professionali con specifiche esperienze produttive e artistico/editoriali nell'ambito delle produzioni televisive di intrattenimento- incaricata di effettuare le attività di selezione dei partecipanti al Programma, sottoporrà il candidato che ha superato il Test di cui sopra, ad un'intervista avente ad oggetto l'analisi del profilo personale del candidato, famiglia, interessi, hobby, etc. volta a verificare gli interessi socio culturali del candidato, la sua formazione, la sua professione le capacità e le caratteristiche caratteriali, di comunicazione del candidato.

Sulla base dei seguenti criteri oggettivi, la commissione determinerà la sua idoneità a passare alla fase di ulteriore approfondimento:

- la capacità del candidato di comunicare, esprimersi ed argomentare;
- la telegenia- intendendo con questa la capacità di suscitare l'interesse del telespettatore attraverso la propria immagine;
- il bagaglio di esperienze personali che compongono il vissuto del candidato.

I soli candidati che avranno raggiunto un punteggio di almeno 42 su 78 al Test e che sono risultati idonei nell'Intervista, saranno sottoposti ad un'ulteriore fase di approfondimento come di seguito descritta:

**Approfondimento:** un incaricato di FREMANTLE, conoscitore del Format e con specifiche competenze in merito alle dinamiche di svolgimento del Programma, sottoporà il candidato ad un colloquio- che potrà svolgersi in presenza, telefonicamente o da remoto via zoom- volto ad un approfondimento circa le capacità e competenze specifiche del candidato e sulla base dei seguenti criteri oggettivi, determinerà la sua idoneità a passare alla fase di valutazione finale:

- competenze multidisciplinari del candidato;
- capacità di ragionamento e di collegamento interdisciplinare;
- la capacità di sottostare allo stress.

La partecipazione al Provino, nelle fasi sopra descritte, non dà diritto al candidato di essere prescelto, pendendo ancora la fase selettiva. I Provini verranno sottoposti alla Produzione del Programma che sceglierà i concorrenti effettivi, come di seguito previsto.

### **Seconda fase di selezione: decisione finale**

La valutazione finale circa l'ammissibilità o meno del candidato a partecipare al Programma, sarà effettuata ad opera della Produzione: una commissione FREMANTLE – composta da almeno 4 elementi, professionisti esperti nell'ambito delle produzioni audiovisive di intrattenimento e conoscitori del Format- sulla base dei risultati delle fasi selettive e dei seguenti criteri oggettivi:

- attitudine ad interagire nelle dinamiche di svolgimento del Programma;
- capacità di ragionamento;
- capacità di esprimersi ed argomentare;
- capacità telegenica;
- elementi caratteriali e capacità di comunicazione.

I soli candidati ritenuti idonei dalla Produzione, saranno convocati nelle date ed agli orari richiesti per partecipare alla registrazione della puntata.

Si precisa che ogni fase della selezione come sopra descritta, potrà essere audio e/o video registrata da FREMANTLE e, come tale, resterà di proprietà della stessa; FREMANTLE e/o i suoi cessionari o aventi causa potranno liberamente utilizzare, senza limitazione alcuna, le predette registrazioni a fini editoriali connessi alla produzione e promozione del Programma "CHI VUOL ESSER MILIONARIO?" o ad altre differenti eventuali edizioni del Programma stesso nonché disgiuntamente da esso.

I candidati che parteciperanno al Programma proveranno ad aggiudicarsi i premi monetari che sono a cura e carico di R.T.I. Il concorrente vincitore del/i premio/i avrà diritto a ricevere un importo monetario, soggetto alla rivalsa di cui all'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973. In particolare, R.T.I. eserciterà la rivalsa pari al 20% della vincita, a titolo di ritenuta d'acconto per l'IRPEF gravante sui premi.

Il pagamento dell'importo vinto, al netto della rivalsa, avverrà esclusivamente tramite bonifico bancario sul conto corrente bancario o postale intestato al vincitore.

È indispensabile pertanto che il vincitore fornisca tutti i dati bancari necessari mediante la compilazione dell'apposito modulo.

Il modulo dovrà essere compilato in modo completo e accurato, in ogni sua parte, senza omissioni o errori, e dovrà essere firmato dal vincitore. La documentazione così predisposta dovrà essere inviata tramite e-mail all'indirizzo [giochiapremi@mediaset.it](mailto:giochiapremi@mediaset.it) entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricevimento della lettera ufficiale di conferma della vincita.

È fondamentale che il vincitore verifichi con attenzione la completezza e l'esattezza delle informazioni bancarie fornite, inclusi, ma non limitati a, nome del beneficiario, numero di conto, codice IBAN e codice BIC. Si raccomanda, pertanto, di prestare la massima attenzione nella compilazione dei dati richiesti, onde evitare disguidi e conseguenti problematiche amministrative.

L'accredito dell'importo vinto sarà effettuato entro il termine del sesto mese dalla data dell'ultima registrazione o dell'eventuale eliminazione, se precedente. Si precisa che eventuali ritardi nell'accredito non saranno imputabili a R.T.I. qualora derivino da errori nella compilazione dei dati bancari forniti dal vincitore.

Si evidenzia che, in conformità alle disposizioni vigenti, nel caso in cui un bonifico non vada a buon fine a causa di una compilazione errata o incompleta dei dati bancari forniti dal vincitore, non sarà riconosciuto alcun indennizzo o risarcimento di sorta. Il vincitore è, pertanto, unico ed esclusivo responsabile per la corretta comunicazione delle informazioni bancarie necessarie all'effettuazione del bonifico.

**ALLEGATO A**  
**INFORMATIVA IN RELAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In conformità all'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati, "Regolamento Privacy"), **FremantleMedia Italia S.p.A.** (di seguito, "**Fremantle**" o "**Titolare**"), con sede legale in via del Commercio 38, 00154– Roma, fornisce di seguito l'informativa ("**Informativa**") per il trattamento dei dati personali dei concorrenti ("**Interessati**").

**1. Tipologia di dati trattati e modalità di trattamento**

Sono oggetto di trattamento dati comuni, quali i dati identificativi e di contatto (ad es., nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono), immagini, riprese audiovisive e, in generale, i dati relativi alla performance del concorrente. Non saranno trattati dati appartenenti alle categorie particolari di dati personali di cui al GDPR (ad esempio, dati relativi alla salute).

Il trattamento sarà effettuato esclusivamente da soggetti cui il Titolare ha conferito specifiche istruzioni, attraverso modalità sia cartacee che elettroniche e/o automatizzate.

**2. Finalità e basi giuridiche del trattamento**

Fremantle tratta i dati personali degli Interessati per le seguenti finalità:

- a) esecuzione dell'Accordo;
- b) adempimento di obblighi di legge, con particolare riferimento a quelli di carattere fiscale, contabile e in materia di protezione dei dati personali;
- c) tutela dei diritti di Fremantle, anche in sede giudiziale;
- d) svolgimento di attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni societarie che interessino Fremantle, e relativa esecuzione;
- e) anche a seguito della cessazione dell'efficacia dell'Accordo, a fini di ricerca, preselezione e selezione connesse all'attività di casting svolta da Fremantle, salvo che l'Interessato non eserciti il suo diritto di opposizione a tale ulteriore trattamento, in conformità al paragrafo 5 della presente Informativa;
- f) ricevere informazioni (anche personalizzate) con finalità di promozione di beni e servizi ad opera delle seguenti categorie di soggetti terzi: (a) fornitori di servizi di media audiovisivi / distributori titolari dei diritti di diffusione del programma; (b) *sponsor* del programma;

Conseguentemente, Fremantle tratta i dati personali degli Interessati in conformità alle seguenti basi giuridiche:

- (i) per la finalità di cui alla lett. a), la base giuridica è costituita dall'Accordo;
- (ii) per la finalità di cui alla lett. b), la base giuridica è costituita dalle disposizioni di legge di volta in volta applicabili;
- (iii) per le finalità di cui alle lett. c), d) ed e), la base giuridica è costituita dal legittimo interesse di Fremantle, che sarà adeguatamente bilanciato con i diritti e le libertà dell'Interessato;
- (iv) per la finalità di cui alla lettera f), la base giuridica è costituita dal consenso dell'Interessato, revocabile in qualsiasi momento.

Gli Interessati prendono atto che – in caso di prestazione del consenso – il trattamento per la finalità di cui alla lett. f) sarà effettuato dai soggetti terzi sopra individuati in qualità di autonomi titolari del trattamento. Conseguentemente, gli Interessati dovranno far riferimento alle informative per il trattamento dei dati personali predisposte da tali soggetti per qualsiasi domanda inerente le attività di trattamento dagli stessi poste in essere, nonché per l'esercizio dei diritti ad essi spettanti in conformità al Regolamento Privacy, non avendo nulla a che pretendere da Fremantle al riguardo.

Per le finalità di cui alle lettere a), b), c), d) ed e) del presente paragrafo 2 il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto, in mancanza, non sarebbe possibile (A) stipulare ed eseguire l'Accordo; (B) adempiere ad obblighi di legge; e (C) perseguire legittimi interessi di Fremantle. Per la finalità di cui alla lettera f), il conferimento dei dati è meramente facoltativo e, inoltre, il consenso è revocabile in qualsiasi momento, in conformità al par. 5 della presente Informativa.

**3. Ambito di comunicazione dei dati personali**

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere comunicati a:

- a) personale di Fremantle, cui il Titolare ha conferito specifiche istruzioni circa gli adempimenti e le misure da adottare in materia di protezione dei dati personali;
- b) forze dell'ordine e in genere i soggetti pubblici preposti a verifiche e controlli in merito al corretto adempimento delle finalità su indicate;
- c) soggetti esterni ai quali il trasferimento risulti necessario o sia comunque funzionale allo svolgimento delle attività di Fremantle con particolare riguardo a privati, enti, consorzi, associazioni aventi finalità nei settori: preselezione e selezione connesse all'attività di casting, amministrativo, contabile, fiscale, e legale, altre reti televisive, in qualità di responsabili esterni o autonomi titolari del trattamento;
- d) altri soggetti esterni, ai quali la facoltà di accedere ai dati personali sia riconosciuta da disposizioni di legge o di normativa secondaria o comunitaria;

- e) i soggetti terzi di cui al par. 2, lett. f), per la finalità ivi prevista inclusa R.T.I. Reti Televisive Italiane S.p.A. anche ai fini della messa in onda e la cui informativa "Partecipazione a programmi TV" è disponibile al seguente link <https://mediasetinfinity.mediaset.it/info/informative-privacy>.

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere diffusi al pubblico nel contesto della comunicazione dei contenuti.

#### **4. Periodo di conservazione dei dati personali**

I dati personali possono essere conservati per periodi di tempo diversi a seconda della finalità per la quale vengono trattati da Fremantle, in conformità al Regolamento Privacy. Nello specifico e salvi i casi in cui la conservazione per un periodo ulteriore sia richiesta per eventuali contenziosi, richieste di autorità competenti o ai sensi delle disposizioni di legge applicabili, i dati personali sono conservati:

- (i) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. a), sino al momento della cessazione dell'efficacia dell'Accordo, a qualsiasi causa dovuta;
- (ii) per le finalità di cui al paragrafo 2, lett. b) e c), per il tempo richiesto dalle disposizioni di legge applicabili e, in particolare, per finalità di natura contabile e fiscale e la tutela dei relativi diritti di Fremantle in sede giudiziaria, per un periodo di 10 anni dalla cessazione dell'efficacia dell'Accordo;
- (iii) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. d), per il tempo strettamente necessario allo svolgimento delle attività ivi previste;
- (iv) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. e), per un periodo di 5 anni dalla cessazione dell'efficacia dell'Accordo, salvo che l'Interessato non eserciti il suo diritto di opposizione a tale ulteriore trattamento, in conformità al paragrafo 5 della presente Informativa;
- (v) per la finalità di cui al paragrafo 2, lett. f), per il tempo determinato da ciascuno dei soggetti terzi cui i dati personali sono comunicati.

Alla scadenza dei predetti termini di conservazione, i dati personali saranno, a seconda dei casi, aggregati / anonimizzati o cancellati.

#### **5. Diritti degli Interessati**

Gli Interessati, in conformità al Regolamento Privacy, sono titolari dei seguenti diritti:

- (i) il diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento dei Dati;
- (ii) il diritto di accesso ai propri Dati;
- (iii) il diritto di ottenere una copia dei propri Dati, laddove questi siano conservati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, nonché di ottenere indicazione del luogo nel quale tali Dati vengono conservati o trasferiti;
- (iv) il diritto di richiedere la rettifica, l'aggiornamento o l'integrazione dei propri Dati;
- (v) il diritto di richiedere la cancellazione, l'anonimizzazione o il blocco del trattamento dei Dati;
- (vi) il diritto di opporsi, in tutto o in parte, a qualsiasi trattamento svolto attraverso processi decisionali automatizzati, inclusa la profilazione;
- (vii) il diritto di revocare il proprio consenso al trattamento, ove prestato, liberamente e in qualunque momento;
- (viii) il diritto alla portabilità dei Dati, ossia il diritto a ricevere i Dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e la possibilità di poterli trasmettere ad un altro titolare del trattamento liberamente e senza impedimenti;
- (ix) il diritto di richiedere la limitazione del trattamento dei Dati;
- (x) il diritto di contattare il responsabile della protezione dei dati di Fremantle, ove nominato;
- (xi) il diritto di sporgere un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

#### **6. Titolare, Responsabile della protezione dei dati**

Titolare del trattamento è FremantleMedia Italia S.p.A., con sede legale in via del Commercio 38, 00154 – Roma, C.F. e P.IVA 04515011007. Si prega di indirizzare eventuali comunicazioni inerenti la presente Informativa o richieste inerenti l'esercizio dei propri diritti all'indirizzo email [[fremantlemedia@legalmail.it](mailto:fremantlemedia@legalmail.it)], oppure a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno [c.a. Francesca Fabris] presso la sede del Titolare.

#### **7. Disposizioni finali**

Il Titolare si riserva il diritto di modificare la presente Informativa, anche in base alle modalità concrete di implementazione del Regolamento Privacy nei singoli Stati membri (nonché alla luce di eventuali provvedimenti esecutivi del Regolamento Privacy emanati dal Garante per la protezione dei dati personali).